

Regulador fortalece la supervisión de los seguros

En Panamá operan 30 aseguradoras y de enero hasta agosto registraron \$902,5 millones de primas suscritas



Karelia Asprilla
karelia.asprilla@capital.com.pa
Capital Financiero

Robustecer el marco regulatorio y la supervisión, lograr mejores resultados técnicos, reducir la siniestralidad en automóvil e incendios, afrontar el nuevo y fuerte desafío que experimenta el ramo salud y aumentar la calificación del recurso humano, son los principales retos de la industria de seguros en Panamá para el 2016.

Así lo dio a conocer el superintendente

de Seguros y Reaseguros de Panamá (Ssrp), José Joaquín Riesen y Gabriel de Obarrio III, vicepresidente ejecutivo de Assicurazioni Generali a Capital Financiero, al tiempo de coincidir con el fuerte desafío por el cual atraviesa las coberturas de salud. Impactado por el continuo incremento en los costos de los medicamentos y los servicios que prestan los hospitales.

También hay que añadir el aumento en los precios de las consultas y cirugías por parte de los médicos. Por cual hay que poner más atención al comportamiento de pólizas.

Cobertura automotriz

El superintendente aseguró que trabajan desde principio del presente año en mejorar el seguro obligatorio de automóviles, ya que “todos somos conscientes que el producto actual debe cubrir todas las necesidades del afectado cuando hay un siniestro”.

Ante lo expuesto Riesen, aclaró que “hemos realizado un estudio de cómo funciona esta póliza en la región Latinoamérica y hemos adecuado la cobertura a las necesidades del país, trabajando de la mano con la industria y con la Autoridad del Tránsito y Transporte Terrestre (Attt). Se tiene previsto

Por lo que si este tema no se resuelve por el propio mercado es lamentable que el ente regulador tenga que involucrarse, ya que pone en juego la seguridad de los asegurados, dijo Ducruet.

Sustentó que algunas empresas han empezado a limitar las coberturas o han empezado a depreciar piezas de los autos asegurados como medida para controlar la siniestralidad, pero dicha medida no ha sido suficiente, de acuerdo a los resultados del segmento en la industria.

Todo esto se debe a que ha crecido la venta de autos en el país y además los autos cada vez más tienen componentes especiales que al momento de incurrir en una reparación es mucho más costoso, acotó.

A manera de ejemplo puedo comentarles que cuando el auto tiene Airabas y se explotan se deben cambiar: Las bolsas de aire (están arriba de \$1.000), cinturones de seguridad,

el tablero o cover del timón, en algunos casos la tapicería del techo y la computadora que controla los airbags.

Por ello, exhortó a los dueños de las compañías aseguradoras a deben crear un sistema de tarifas que sea más justo para los buenos conductores y autos con costo de reparación más bajos.

Sostenibilidad del negocio

Además De Obarrio III, señaló que además de los retos mencionados por el superintendente está el desafío de lograr que los resultados técnicos de la industria alcancen niveles mínimos de retorno y que garantice la sostenibilidad del negocio para beneficio de todos los “stakeholders” o público de interés.

Agregó que el sector requiere más disciplina y otra tarea importante es el apoyo a la Ssrp en el fortalecimiento del marco regulatorio y la supervisión.

“Con la obligatoriedad de que todos establezcamos un sano gobierno corporativo de calidad internacional, la industria será más seria, sólida y robusta”, puntualizó el vicepresidente ejecutivo de Assicurazioni Generali.

Recurso humano

En ese sentido la Ssrp va por el camino correcto al haber enviado recientemente el borrador del acuerdo a nivel de consulta pública. De Obarrio III, concluyó que otro tema de importancia para las aseguradoras es la escasez de humano para las exigencias que demanda un sector de seguros de primer mundo, “requerimos reforzar la capacitación y profesionalización de nuestros colaboradores y fuerzas de ventas incluyendo a los productores de seguros que constituyen el mecanismo fundamental e imprescindible de distribución de los productos y servicios”.

Aseveró que “dentro del tema del

talento humano, otro reto es adaptarnos a las nuevas generaciones de colaboradores quienes vienen con estilos muy diferentes (millennials, generación X, generación Y, generación Z)”.

A pesar de los desafíos de la industria, el superintendente y los empresarios consultados coincidieron en subrayar a que apuestan a que las modificaciones a la Ley 45 del 31 de octubre de 2007, de la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (Acodeco), la cual regula toda la materia del consumidor y la competencia en Panamá, beneficie a los consumidores.

Actualmente operan en el país 30 aseguradoras que de enero hasta agosto del presente año reportaron \$902,5 millones de primas suscritas. \$527,3 millones en primas suscritas generales y \$375,2 millones en el ramo de vida (personas), según la Ssrp.

AÑOS DE LEALTAD

VIDA

DESDE 20.00

SALUD

DESDE 20.00



SEGUROS Y SERVICIOS PENSANDO EN TI

282-6100 | www.kampasa.com | Kam Seguros