

Incrementos de Tarifas de Productos de Salud Aprobados por SSRP 2025

ASEGURADORA	FECHA DE APROBACIÓN	PRODUCTO/PLAN	% SOLICITADO	RESOLUCIÓN	% APROBADO
ASSA Compañía de Seguros, S.A.	02-abr-25	ASSA Care Individual/Familiar	- Copago venta tradicional 10% - Copago conversión 15% - Deducible 2.40%	DRLA-020	8.20%
		ASSA Medic Care		DRLA-021	
		ASSA Medic Copago		DRLA-022	
		ASSA Medic Deducible		DRLA-023	
		Metroblue Ejecutivo Individual/Familiar		DRLA-024	
		Metroblue Ejecutivo Plus (BMA) Individual/Familiar		DRLA-025	
		Metroblue Ejecutivo Plus Individual/Familiar		DRLA-026	
		MetroBlue Modular		DRLA-027	
		Metroblue Premium Individual/Familiar		DRLA-028	
		Metroblue Premium Plus Individual/Familiar		DRLA-029	
		Metroblue Premium Plus (BMA) Individual/Familiar		DRLA-030	
		Metroblue Ultra Individual/Familiar		DRLA-031	
		Metroblue Ultra Médicos Individual/Familiar		DRLA-032	
		Metroblue Ultra Plus Individual/Familiar		DRLA-033	
		Metroblue Ultra Plus (BMA) Individual/Familiar		DRLA-034	

Incrementos de Tarifas de Productos de Salud Aprobados por SSRP 2025

ASEGURADORA	FECHA DE APROBACIÓN	PRODUCTO/PLAN	% SOLICITADO	RESOLUCIÓN	% APROBADO
Pan American Life Insurance de Panamá, S.A.	19-may-25	Health Trust I y II	- Primer año 7% - Renovación 8.2% - Conversión 12%	DRLA-050	7.5%
		World Access	8.2%	DRLA-051	7.5%
		Preferred Access	8.2%	DRLA-052	7.5%
		Health Access	8.2%	DRLA-053	7.5%
		Health Access Plus	8.2%	DRLA-054	7.5%
Bupa Panamá, S.A.	16-jun-25	Bupa Major Medical	9.5%	DRLA-062	9.5%
		Bupa Essential Care		DRLA-063	
		Bupa Global Plan Premier		DRLA-064	
		Bupa Global Plan Select		DRLA-065	
		Bupa Global Plan-Elite		DRLA-066	
		Bupa Global Plan Ultimate		DRLA-067	
Sagikor Panamá, S.A.	03-jul-25	Capital Care III	50%	DRLA-074	19.5%
		Capital Care IV		DRLA-075	
Mapfre Panamá, S.A.	27-ago-25	Aplicar a toda la cartera	- Familia de Planes G1 9.861% - Familia de Planes G2 14.997%	DRLA-086	12.609%

(*) Nota: Las compañías, aplicaron un análisis tarifario obtenido a partir de la prima pura de riesgo, bajo principios técnicos actuariales de:

- Equidad y suficiencia.
- Ser adecuados a la cobertura.
- Que el producto utilice información estadística que cumpla exigencias de homogeneidad y representatividad.